CAMPAÑAS GESTION AMBIENTAL JARDIN INFANTIL SAN PABLO NIÑOS, NIÑAS Y FAMILIAS					
MES	RESPONSABLE	DIA Y OBJETIVO	TEMA	METODOLOGIA	HERRAMIENTAS
ENERO	ANA VARON	**22.** Brindar información oportuna a la comunidad frente a la política ambiental, PIGA	**POLITICA AMBIENTAL PIGA**	Se realizará la socialización y entregade información de política ambiental PIGA	PIEZA COMUNICATIVA
FEBRERO	ANA VARON	**04.** Informar a los padres de familia acerca del consumo sostenible	CONSUMO SOSTENIBLE	Se entregará una pieza comunicativa a los padres de familia, con el fin de informarlos frente al consumo sostenible	PIEZA COMUNICATIVA
FEBRERO	ANA VARON	**12.** sensibilizar a la comunidad frente al cuidado de la energía a través de la práctica de algunos tips de ahorro.	**USO EFICIENTE DELA ENERGIA**	Se entregará una pieza comunicativadonde se convoca a los hogares a unapagón ambiental, las docentes realizaran una actividad pedagógica con los niños y las niñas la cual se encontrará en el formato de planeación	PIEZA COMUNICATIVA
MARZO	ANA VARON	**7.** sensibilizar a la comunidad frente al cuidado del agua a través de la práctica de algunos tips de ahorro.	**USO EFICIENTE DELAGUA**	Se entregará una pieza comunicativaa los padres de familia en donde se evidencian tips para el cuidado del agua, las docentes realizaran una actividad pedagógica con los niños ylas niñas la cual se encontrará en el formato de planeación.	PIEZA COMUNICATIVA
MARZO	ANA VARON	**11.** Brindar una información oportuna frente a la política ambiental de la SDIS	**POLITICA AMBIENTAL**	Se realizará la socialización a los padres de familia, niños y niñas de la unidad operativa de la pieza comunicativa que hace referencia a que es la política ambiental de la secretaria de integración social estocon el fin de dar a conocer el compromiso que debe tener la comunidad con el cuidado del medio ambiente	SE SOCIALIZA CON LOS PADRES DE FAMILIA POR MEDIO DE UNA PIEZA COMUNICATIVA
ABRIL	ANA VARON	**10.** Brindar una informaciόn oportuna a la comunidad frente al manejo de los residuos en casa como el aceite	**PASOS COMO REALIZAR EL ENCAPSULAMIENTO DE AVU EN CASA**	Se entregará una pieza comunicativaen donde se convoca a los padres de familia, en cada uno de sus hogares para no reutilizar los aceites que quedan después de ser utilizados.	PIEZA COMUNICATIVA

MAYO	ANA VARON	**13.** Brindar una información oportuna a la comunidad frente al manejo de los residuos de los colchones y colchonetas en casa.	INSTRUCTIVO DE COLCHONES Y COLCHONETAS	Se socializa con los padres de familia el instructivo de colchonetas y colchones en sus hogares.	PIEZA COMUNICATIVA

JUNIO	ANA VARON	**13.** Informar a la comunidad frente a la importancia de conocer el código de colores.	**CODIGO DE COLORES**	Se entrega a las familias una pieza comunicativa, en donde se observa los códigos de colores dependiendo de lo que vayamos a desechar	PIEZA COMUNICATIVA

JULIO	ANA VARON	**4.** Brindar una información oportuna a la comunidad frente al manejo de los residuos de construcción y demolición en casa.	**QUE HACER EN CASO DE TENER RESIDUOS DE CONSTRUCCION Y DEMOLICION EN CASA**	Se realiza pieza comunicativa y se compartirá a las familias pertenecientes a la unidad operativa.	PIEZA COMUNICATIVA
	ANA VARON	**11.** Sensibilizar a la comunidad frente a la importancia de utilizar los productos biodegradables, para mitigar la contaminación ambiental	**PRODUCTOS BIODEGRADABLES PROTEJAMOS EL MEDIO AMBIENTE**	Se entregará una pieza comunicativa en donde se convoca a los hogares a la reutilización de materiales desechables, las docentes realizaran una actividad pedagógica con los niños y las niñas la cual se encontrará en el formato de planeación.	PIEZA COMUNICATIVA
AGOSTO	ANA VARON	**14.** Brindar una información oportuna a la comunidad frente al manejo de los residuos en casa como el aceite	**Pasos para realizar encapsulamiento en casa**	Se enviará una pieza comunicativa endonde se convoca a los hogares a practicar los pasos para realizar encapsulamiento	PIEZA COMUNICATIVA

SEPTIEMBRE	ANA VARON	**11.** Informar a la comunidad frente a la importancia de utilizar los residuos orgánicos, para promover practica sostenible	**COMO PROVECHAR LOS RESIDUOS ORGANICOS Y PROMOVER PRACTICAS SOSTENIBLES**	Se entregará una pieza comunicativa a las familias y las docentes realizaranuna actividad pedagógica con los niños y las niñas la cual se encontraráen el formato de planeación.	PIEZA COMUNICATIVA
OCTUBRE	ANA VARON	**9 .** Brindar información oportuna a la comunidad frente a la política ambiental, PIGA y su estructura, con el fin de sensibilizarlos y así mismo establecer estrategias que mitiguen los impactos ambientales.	**POLITICA AMBIENTAL PIGA ESTRUCTURA PIGA PROGRAMAS**	Se realizará la socialización y entregade información de política ambiental PIGA estructura PIGA programa	PIEZA COMUNICATIVA
NOVIEMBRE	ANA VARON	**11.** Sensibilizar a la comunidad frente a la importancia de utilizar los productos biodegradables, para mitigar la contaminación ambiental	**PRODUCTOS BIODEGRADABL ESPROTEJAMOS EL MEDIO AMBIENTE**	Se entregará una pieza comunicativa en donde se convoca a los hogares a la reutilización de materiales desechables, las docentes realizaran una actividad pedagógica con los niños y las niñas la cual se encontrará en el formato de planeación.	PIEZA COMUNICATIVA
DICIEMBRE	ANA VARON	**3.** Informar a la comunidad frente a la importancia de conocer el código de colores.	**CODIGO DE COLORES**	Se entrega a las familias una pieza comunicativa, en donde se observa los códigos de colores dependiendo de lo que vayamos a desechar	PIEZA COMUNICATIVA

CAMPAÑAS GESTION AMBIENTAL JARDIN INFANTIL SAN PABLO TALENTO HUMANO					
MES	RESPONSABLE	DIA	TEMA	METODOLOGIA	HERRAMIENTAS
ENERO	ANA VARON	**16.** Brindar información oportuna al talento humano, frente a la política ambiental, PIGA y su estructura, con el fin de sensibilizarlos y así mismo establecer estrategias que mitiguen los impactos ambientales.	POLITICA AMBIENTAL Y OBJETIVOS Estructura PIGA programas	Se realizará la socialización al talento humano de la unidad operativa de la pieza comunicativa que hace referenciaa que es la política ambiental de la secretaria de integración socialesto con el fin de dar a conocer elcompromiso que debe tener el talento humano en cuanto al cuidado del medio ambiente, además, se da a conocer la estructura PIGA.	PIEZA COMUNICATIVA
ENERO	ANA VARON	17. Informar al talento humano acerca del uso de papel y uso de las canecas**.**	USO DE PAPEL Y USO DE LAS CANECAS	Se socializa al talento humano acerca del uso de papel y uso de las canecas	PIEZA COMUNICATIVA
ENERO	ANA VARON	**20.** informar al talento humano, acerca de Instructivo de eléctricos.	INSTRUCTIVO DE ELECTRICOS.	Se socializa al talento humano acerca de instructivo de eléctricos, fugas ocultas,	PIEZA COMUNICATIVA
	ANA VARON	27. **Brindar información acerca de practica sostenible PIMS (Plan Institucional de movilidad)**	PRACTICA SOSTENIBLE PIMS (Plan institucional de movilidad)	Se realizara la socialización al talento humano acerca de practica sostenible PIMS (Plan institucional de movilidad)	PIEZA COMUNICATIVA
FEBRERO	ANA VARON	**6.** Informar al talento humano acerca del consumo sostenible, lo cual les permitirá conocer la importancia de las compras verdes.	Consumo sostenible	Se socializa al talento humano acerca del consumo sostenible	PIEZA COMUNICATIVA

FEBRERO	ANA VARON	**10**. Dar una información oportuna y clara acerca del Instructivo de aprovechamiento de residuos orgánicos, el cual nos permite conocer el manejo adecuado de lo residuos en nuestra unidad operativa	Instructivo de aprovechamiento de residuos orgánicos	Se socializará con el talento humano acerca Instructivo de aprovechamiento de residuos orgánicos	PIEZA COMUNICATIVA
FEBRERO	ANA VARON	**13.** Dar a conocer al talento instructivo de aspectos e impactos ambientales	INSTRUCTIVO DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES	Se socializará con el talento humano acerca del instructivo de aspectos e impactos ambientales	PIEZA COMUNICATIVA
FEBRERO	ANA VARON	**17.** Dar a conocer al talento la política cero (agua)	POLITICA CERO (AGUA)	Se socializará con el talento humano acerca de política cero (AGUA)	PIEZA COMUNICATIVA
FEBRERO	ANA VARON	**19.** Dar a conocer al talento la política cero (energía)	POLITICA CERO (ENERGIA)	Se socializará con el talento humano acerca de política cero (ENERGIA)	PIEZA COMUNICATIVA
FEBRERO	ANA VARON	**24.** Dar a conocer al talento la política cero (papel)	POLITICA CERO (PAPEL)	Se socializará con el talento humano acerca de política cero (PAPEL)	PIEZA COMUNICATIVA
MARZO	ANA VARON	**4.** Dar a conocer al talento	POLITICA CERO (RESIDUOS)	Se socializará con el talento humano acerca de política cero (RESIDUOS)	PIEZA COMUNICATIVA
MARZO	ANA VARON	**13.** Dar a conocer al talento el PAIAPERS	PAIPAERS	Se socializará con el talento humano acerca PAIPAERS	PIEZA COMUNICATIVA

MARZO	ANA VARON	17 sensibilizar al talento humano frente a la importancia de mitigar la contaminación ambiental a través de una práctica sostenible “cero emisiones”.	PRÁCTICA SOSTENIBLE “CERO EMISIONES”.	Se socializará con el talento humano acerca de Practica sostenible “cero emisiones”.	PIEZA COMUNICATIVA
ABRIL	ANA VARON	**4.** Dar a conocer al talento humano el Instructivo disposiciones técnicas para elementos de publicidad exterior visual PEV, ya que esto permite tener una identidad propia de nuestro jardín.	Instructivo disposiciones técnicas para elementos de publicidad exterior visual PEV	Se envía una pieza comunicativa al talento humano	PIEZA COMUNICATIVA
ABRIL	ANA VARON	**8.** Dar a conocer la matriz de riesgos ambientales al talento humano, teniendo en cuenta el rol de cada uno.	**MATRIZ DE RIESGOS AMBIENTALES**	Se compartirá vía correo electrónico la matriz de riesgos ambientales, para que el talentohumano se sensibilice y pueda crear estrategias desde su rol, para mitigar la contaminaciónambiental.	MATRIZ ENVIADA A TRAVÉS DE DEL CORREO ELECTRÓNICO.
MAYO	ANA VARON	**9**. Sensibilizar al talento humano frente a establecer estrategias que mitiguen los impactos ambientales.	**INSTRUCTIVO DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES**	Se compartirá vía correo electrónico la matriz de aspectos e impactos ambientales de la unidad operativa, con el objetivo de dar a conocer el resultado del impacto del servicio que prestamos en el medio ambiente yreflexionar en cómo podemos evitar el impacto negativo y aumentar los positivos	PIEZA COMUNICATIVA

MAYO	ANA VARON	16. USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA ENERGIA	**USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA ENERGIA**	Se socializará con el talento humano el uso eficiente del agua y de la energía.	PIEZA COMUNICATIVA
JUNIO	ANA VARON	**6.** Dar a conocer al talento humano el Instructivo de residuos RCD, con el fin de que se pueda realizar en la unidad operativa.	INSTRUCTIVO RCD	Se realizará una pieza comunicativa ambiental del instructivo de los RCD con el fin dedar a conocer al talento humano los procedimientos adecuados para el manejo de los residuos de construcción y demolición	PIEZA COMUNICATIVA,
JUNIO	ANA VARON	**13.** Dar a conocer al talento humano el instructivo de eléctricos, con el fin de que se pueda realizar en la unidad operativa.	Instructivo de eléctricos	Se realizará una socialización pormedio de una pieza comunicativa	PIEZA COMUNICATIVA,
JULIO	ANA VARON	**17.** Se brinda una informacion clara y oportuna acerca de la huella de carbono	Huella de carbono	Se realizará una socialización pormedio de una pieza comunicativa	PIEZA COMUNICATIVA

AGOSTO	ANA VARON	**4.** Dar a conocer al talento humano acerca de las fugas ocultas, con el fin de que se pueda realizar en la unidad operativa.	Fugas ocultas	Se realizará una socialización por medio de una pieza comunicativa	PIEZA COMUNICATIVA,
AGOSTO	ANA VARON	**6.** Dar a conocer al talento humano Uso del papelY uso de las Canecas, con el fin de que se pueda realizar en la unidad operativa.	Uso del papel Y uso de las canecas	Se realizará una socialización por medio de una pieza comunicativa	PIEZA COMUNICATIVA,
AGOSTO	ANA VARON	**15**. Brindar información al talento humano frente al manejo de los residuos peligrosos hospitalarios, con el fin de que se pueda realizar en la unidad operativa.	RESIDUOS PELIGROSOS Y HOSPITALARIOS	Se realizará la socialización por medio de una pieza comunicativa sobre los residuos peligrosos y hospitalarios	PIEZA COMUNICATIVA
SEPTIEMBRE	ANA VARON	**6**. Brindar información al talento humano plan estratégico para la inclusión de la agricultura urbana.	PLAN ESTRATEGICO PARA LA INCLUSION DE LA AGRICULTURA URBANA	Se entregará una pieza publicitaria en donde se evidencian se invita al talento humano a conocer la importancia de la agricultura urbana	PIEZA COMUNICATIVA
SEPTIEMBRE	ANA VARON	**12**. Brindar información al talento humano acerca de instructivo de vertimientos,plan de AVU ygrasas, con el fin de que se pueda realizar en la unidad operativa.	INSTRUCTIVO DE VERTIMIENTOS, PLAN DE AVU Y GRASAS	Se realizará la socialización por medio de unas diapositivas en donde se evidencie la manera correcta de realizar el vertimiento de aceite vegetal usado en la unidad operativa	PIEZA COMUNICATIVA
OCTUBRE	ANA VARON	**8**. Brindar información al talento humano acerca de plan de gestión integral de residuos peligrosos, con el fin de que se pueda realizar en la unidad operativa.	**PGIRP** (Plan de gestión integral de residuos peligrosos)	Se socializará con el talento humano el plan de gestión integral de residuos peligrosos.	PIEZA COMUNICATIVA

	ANA VARON	**10**. Brindar información al talento humano acerca de normograma ambiental ruta en el mapa de procesos SDIS,	NORMOGRAMA AMBIENTAL **RUTA EN EL MAPA DE PROCESOS SDIS**	Se realizará la socialización por medio de una presentación en diapositivas del normograma ambiental con el fin de dar a conocer las normas y resoluciones ambientales que rigen y estipulan las acciones en cuanto a el cuidado del medio ambiente en nuestro país	PIEZA COMUNICATIVA
OCTUBRE	ANA VARON	**15**. sensibilizar al talento humano, frente al cuidado y el uso eficiente del agua y la energía a través de la práctica de algunos tips de ahorro.	**AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA Y DE LA ENERGIA**	Se sensibilizará al talento humano acerca del cuidado del agua a través de unos tips.	PIEZA COMUNICATIVA

NOVIEMBRE	ANA VARON	**7.** Dar a conocer al talento humano acerca de la política cero (agua energía, papel y residuos)	política cero (agua, energía, papel y residuos)	sensibilización al talento humano, frente a la importancia de hacer uso eficiente del agua	Pieza comunicativa
NOVIEMBRE	ANA VARON	12.Brindar una informacion oportuna acerca del instructivo de colchones y colchonetas, para que puedan conocer el manejo de estos residuos en nuestra unidad operativa.	INSTRUCTIVO DE COLCHONES Y COLCHONETAS	Se realizará la socialización al talento humano acerca del instructivo de colchones y colchonetas	EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS
NOVIEMBRE		14. sensibilizar al talento humano frente a la importancia de mitigar la contaminación ambiental a través de una práctica sostenible "cero emisiones".	Cero emisiones	Se realizará una pieza comunicativa dando a conocer la informacion de la práctica sostenible "cero emisiones"	Pieza comunicativa
DICIEMBRE		**4.** Brindar información oportuna al talento humano frente a la política ambiental, PIGA y su estructura, con el fin de sensibilizarlos y así mismo establecer estrategias que mitiguen los impactos ambientales.	la política ambiental, PIGA y su estructura,	Se realizará una pieza comunicativa dando a conocer la importancia de la estructura PIGA	PIEZA COMUNICATIVA